

[m a g.]

[m.a.g.]
management consulting

Führung
Kommunikation
Rekrutierung

Führungsentscheide mit Augenmass



Mit Beratung zum Erfolg

Das Unternehmen, die Institution, der Service Public bis hin zum Sportverein ... wir alle unterliegen dem sichtbaren Wertewandel, dem hohen Tempo und der spürbaren Dynamik. Neue, aber auch erreichbare Technologien, veränderte Kundenbedürfnisse, Produkteinnovationen und scheinbar komplexe Systeme verlangen von den Entscheidungsträgern ein hohes Mass an Führungsfähigkeiten, Durchsetzungsvermögen und Kommunikationstalent.

m.a.g. management consulting begleitet Sie bei der Umsetzung des Veränderungsprozesses und steht für:

- Beratung mit Verantwortung
- hohe Wahrnehmung
- Leadership
- Erfahrung in Krisensituationen und Change Management

**Heisse Eisen anpacken:
Herausforderungen fest
im Griff haben**



Führungsberatung

Der Management-Coach als Ihr «Sparring-Partner». Wir trainieren Ihre Stärken und die Fitness für die aktive Gestaltung des Wandels, die Beweglichkeit für die laufenden Veränderungsprozesse und Standfestigkeit für die Durch- und Umsetzung der Entscheide.

Wo gibt es im Betrieb, in der Organisation, im Führungsstil und zwischenmenschlichen Umgang blinde Flecken und Blockaden? Wo und weshalb werden Ziele nicht erreicht, Abmachungen nicht nachhaltig kommuniziert und somit wertvolle Substanz nicht zu Gunsten der Firma oder Institution voll ausgeschöpft? Wo liegt der Unterschied zwischen «Alibi-Übungen» und Aktivitäten mit hohem Wirkungsgrad? Personalbetreuung vs. Zeitknappheit – ein Widerspruch?

Regelmässige Mitarbeitergespräche, Debriefings, transparente und verbindliche Qualifikationen führen zu Selbstreflexion und Motivation auf allen Stufen und Funktionen. Klare Zielsetzungen sind die besten Führungsinstrumente.

m.a.g. management consulting analysiert den Führungsprozess auf den Wirkungsgrad und versteht sich als Pulsnehmerin für Executives, Führungs- und Fachverantwortliche mit individuellen Lösungsstrategien.

**Klare und authentische Aussagen -
mehr als blosse Lippenbekenntnisse**



Kommunikationsberatung

Sind die Vision, Strategie und Zielsetzungen des Unternehmens den Mitarbeitenden, dem Kader und anderen Stakeholdern bekannt? Liegt der Fokus auf den unternehmerischen Zielen?

Sprechen alle die gleiche Sprache? Stufengerechte, verständliche und vor allem regelmässige Rückmeldungen der erreichten Ziele aber auch der Defizite als gelebtes Instrument einer klaren Kommunikations- und Verbesserungskultur.

Ist der hohe Wert von Kundenreklamationen und Feedbacks jedem Einzelnen bekannt und wird ein aktives Fehlermanagement zur verstärkten Kundenbindung ausreichend genutzt?

Werden auch die leisen und feinen Töne Ihrer Kunden wahrgenommen und in den Führungs- und Kommunikationsprozess integriert? Sind Ihre Kunden über Entwicklungen, Veränderungen und positive Leistungen regelmässig informiert?

Ihre Kunden freuen sich über individuelle, rasche und lösungsorientierte Aktivitäten. Gibt es auch andere als die traditionellen Wege?

m.a.g. management consulting erarbeitet zusammen mit Ihnen die Kommunikationsinhalte für Mitarbeitende, Kunden und andere Stakeholder.

**Personalentscheide mit Bodenhaftung,
Standfestigkeit, Feingefühl und
hoher Wahrnehmungsfähigkeit**

Rekrutierung

Für die Veränderungsprozesse und Turnaround-situationen reichen isolierte Fachkompetenz und Branchen-Know how nicht mehr aus. Führungspersönlichkeiten mit Mut, Selbstvertrauen, Integrationsfähigkeiten, multikulturellen Sensibilitäten, hoher Ethik und sozialer Kompetenz sind gefragt und mittelfristig erfolgreicher und somit für die Unternehmung auch wirtschaftlicher. Personelle Veränderungen nach Reorganisationen erfordern ein äusserst sorgfältiges Vorgehen und massgeschneidertes Evaluationsverfahren.

Executive Search

Umfassende Search-Aktivitäten unter Einbezug des Beziehungsnetzes. Vorabklärungen und Präsentation von Kandidaten.

Selektion von Kader und Fachkräften

Arbeitsumfeldanalyse, Erarbeiten eines Stellen- und Anforderungsprofils. Erstellen der relevanten Selektionskriterien und Durchführen des erforderlichen Evaluationsprozesses. Externe Testverfahren und Gutachten im m.a.g. management consulting-Netzwerk und Kooperationspartnern.

Erarbeitung Personalgewinnungsprozess

Personalmarketing, Selektionsprozess, Qualifikation, Austritt und Zeugnisse.

m.a.g. management consulting als externe Beraterin bei firmeninternen Kandidaten sowie als Assessorin in Ihrem internen Selektionsteam. Der Blick und die Kompetenz von aussen ermöglicht Ihnen, eine erweiterte Sichtweise in Ihren Entscheid einzubeziehen.

Micheline Aebersold-Golay
m.a.g. management consulting

Philosophie und Methode

m.a.g. management consulting arbeitet praxisbezogen, pragmatisch und mit höchster Kundenorientierung. Die Konzepte und Lösungsvorschläge werden massgeschneidert und individuell erarbeitet. Problemstellungen werden auf den Punkt gebracht und nicht beschönigt. Die Stärken liegen im Wahrnehmen, Erfassen und Analysieren von Führungs- und Kommunikationsthemen und basieren auf Erfahrungswerten in einem schwierigen und anspruchsvollen Umfeld.

m.a.g. management consulting arbeitet auf verschiedenen Fachgebieten mit professionellen Kooperationspartnern in einem Netzwerk zusammen und gewährleistet somit höchste Kompetenz und Unabhängigkeit.

- Analysen, Grobkonzepte, Lösungsvarianten mit verbindlichen Aussagen
- Einzel- und Gruppengespräche, Coaching
- Workshops und Moderation
- Situationsbeobachtungen und Auswertungen
- Interne Kommunikation
- Kundenkommunikation und -information
- Rekrutierungs- und Search-Aktivitäten

Branchen- und Umgebungsschwerpunkte

Dienstleistungsunternehmen, gewerbliche KMU, Detailhandel, Tourismus, Hotel- und Gastronomiebetriebe, NPO, Vereine und Verbände mit Führungs-, Coaching- und Kommunikationsbedarf.



Profil

- Langjährige Führungs- und Management-
erfahrung als Geschäftsleitungsmitglied in
einem grossen internationalen Dienstleistungs-
unternehmen
- Operative Führungsverantwortung für mehr als
1'000 Mitarbeitende mit mehreren Kaderstufen
- Krisenmanagement und -kommunikation
- Redimensionierungsprozess mit erheblichem
Personalabbau
- Reengineering und Organisationsveränderungen
- Umgang mit knappen Ressourcen und
strengem Kostenmanagement
- Kundenausrichtung in schwierigem Marktumfeld
- Umgang in einem multikulturellen Umfeld
- Assessorin für Kader und Executives
- Vertragsverhandlungen mit Gewerkschaften
und Personalverbänden
- Weiterbildung in General Management, u.a.
Executive Program, Haas Business School,
Berkeley, USA

Ich begleite Sie gerne bei Ihrem nächsten
Führungsentscheid.

[m.a.g.]

m.a.g. management consulting

Micheline Aebersold-Golay

Schipfe 11

CH - 8001 Zürich

Tel. +41 (0) 43 497 28 80

Fax +41 (0) 43 497 28 82

info@mag-consulting.ch

www.mag-consulting.ch